

Opinię pozytywnie
wniosek pod
względem formalnym

17.08.2022 r.

Imiona i nazwiska: *Teofilowicz Akceptacja Bank.*

URZĄD MIASTA W JAŚLE
6946/08/1022
Wpł. 1 S. SIE. 2022
Licz. zał. podpis

WZÓR

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz....)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Miasto Jasło
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	19) turystyka i krajoznawstwo

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Jasielskie Stowarzyszenie Winiarzy „Vinum pro cultura” KRS: 0000502043 NIP: 685-232-66-98 38-200 Jasło, ul. Kofłataja 1 www.winiarze-jaslo.pl mail: tel: Leszek Szczęch Prezes Zarządu: 605 539 422, Barbara Czajka Wiceprezes Zarządu: 604 052 132
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Barbara Czajka Wiceprezes Zarządu JSW

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Opracowanie, publikacja i promocja filmu promocyjnego wydarzenia Międzynarodowe Dni Wina w Jasle			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	25.08.2022	Data zakończenia	30.09.2022
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)	Jasło od lat uważane jest za stolicę odrodzonego winiarstwa polskiego. To tutaj w latach 80. XX w. zrodziło się zainteresowanie uprawą winorośli na rodzimym gruncie. Na terenach okalających miasto rosną winnice, w których powstają wysokiej jakości wina. Dynamicznie rozwijająca się enoturystyka stymuluje rozwój regionalnej oferty atrakcji turystycznych. Coraz większa liczba turystów odwiedzających miasto szuka atrakcji związanych z winiarstwem. Jedną z			

1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

for *[signature]*

impresz atrakcyjnych turystycznie i mogących przyciągnąć do Jasła turystów są Międzynarodowe Dni Wina. Celem zadania jest realizacja krótkiego filmu promocyjnego dotyczącego oferty enoturystycznej ze szczególnym uwzględnieniem największej i najważniejszej imprezy winiarskiej, jaką są Międzynarodowe Dni Wina w Jasle. Międzynarodowe Dni Wina w Jasle co roku przyciągają tysiące miłośników wina. Jest to jedna z największych i najstarszych w naszym kraju imprez dedykowanych winu. Tradycyjnie Dni Wina obejmują dwudniową prezentację winiarską na jasielskim Rynku, której towarzyszą Dzień Otwarty na winnicach, warsztaty degustacyjne i degustacje komentowane, konkursy, koncerty, wystawy, jarmark produktów regionalnych i rękodzieła. Jest to więc doskonały produkt turystyczny, zdolny przyciągnąć do miasta tysiące odwiedzających. Chcąc zapewnić jak najpełniejszą, atrakcyjną i różnorodną promocję wydarzenia i innych podejmowanych działań, Jasielskie Stowarzyszenie Winiarzy planuje realizację i rozpowszechnianie wysokiej jakości filmu promocyjnego, który będzie wykorzystany we wszystkich dostępnych kanałach: na stronie stowarzyszenia, poszczególnych winnic członków stowarzyszenia, udostępniony Miastu Jasłu w ramach współpracy w zakresie promocji enoturystycznej miasta i regionu oraz partnerom medialnym. Film będzie tak zmontowany, żeby być jednocześnie relacją z XVI MDW rozpowszechnianą po wydarzeniu i spotem reklamowym do wykorzystania przed przyszłoroczną edycją imprezy. Będzie w skrócie prezentował wydarzenie i jego najatrakcyjniejsze turystycznie elementy ze szczególnym uwzględnieniem atmosfery gościnności i zabawy. Dodatkowo pozyskane zostaną również do późniejszego wykorzystania w celach promocyjnych zdjęcia z tzw. stop klatek. Stowarzyszenie uzyska w ten sposób bazę materiałów promocyjnych, które będą wykorzystywane do prezentacji i promocji działań stowarzyszenia oraz atrakcji enoturystycznych Jasła i regionu we współpracy z partnerem jakim jest Miasto Jasło.

Zadanie będzie obejmować:

1. Zlecenie opracowania scenariusza i realizacji filmu reklamowego wg. wytycznych zlecającego.
2. Weryfikację i odbiór wykonanego zlecenia.
3. Publikacja na stronie stowarzyszenia i członków.
4. Przekazanie mediom współpracującym z propozycją udostępnienia.
5. Przekazanie do partnera Miasta Jasła celem kontynuacji współpracy w zakresie promocji enoturystycznej miasta i regionu

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Film promocyjny publikowany w mediach społecznościowych i na stronach stowarzyszenia (www.winiarze-jaslo.pl), zrzeszonych winnic oraz partnerów promocyjnych (www.dniwina.pl, www.citik.jaslo.pl)	1 film promocyjny	dostarczenie filmu na nośniku elektronicznym, dokumentacja zdjęciowa, linki do udostępnień filmu, informacje prasowe

www.um.jaslo.pl) oraz w lokalnej tv.		
Promocja enoturystyki w regionie jasielskim	2 000	Liczba odstępów filmu promocyjnego

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania


Jasielskie Stowarzyszenie Winiarzy „Vinum pro cultura” powstało w 2014 r. Skupia winiarzy i pasjonatów wina z regionu jasielskiego. Oprócz upowszechniania idei produkcji win o wysokiej jakości i integracji środowiska winiarzy regionu jasielskiego, stowarzyszenie współpracuje z organizacjami rządowymi, samorządowymi i pozarządowymi w celu budowania marki regionu, rozwoju enoturystyki i szerzenia kultury wina oraz propagowania tradycji i produktów regionalnych. Duże znaczenie ma też podnoszenie poziomu wiedzy członków Stowarzyszenia i osób zainteresowanych tematem realizowane poprzez organizację szkoleń i warsztatów oraz wyjazdów studyjnych pozwalających na wymianę doświadczeń i opinii. Członkowie Stowarzyszenia odwiedzili np. kolegów w Niemczech, na Węgrzech, ale też winnice polskie spoza regionu jasielskiego, uczestniczyli w szkoleniach na Uniwersytecie Rzeszowskim i Uniwersytecie Rolniczym w Krakowie. Szkolenia organizowane przez stowarzyszenie prowadzili również uznani enolodzy, sommelierzy i przedstawiciele produktowi z branży. Podniesieniu jakości powstających w regionie win służy ogólnopolski Konkurs Polskich Win współorganizowany ze Stowarzyszeniem Sommelierów Polskich. Stowarzyszenie propaguje zdobytą wiedzę i doświadczenie poprzez organizację szkoleń otwartych dla osób zainteresowanych winiarstwem np. dotyczących zakładania, prowadzenia winnicy, ochrony roślin, edukacyjne warsztaty degustacyjne. Publikuje teksty popularyzatorskie na stronie internetowej i w prasie lokalnej np. w Obiektywie jasielskim. Uczestniczy też w wydarzeniach promocyjnych typu targi tj. Giełda Ogrodnicza i Podkarpackie Święto Winobrania w PODR w Boguchwale, Alpejsko-Karpackie Forum Współpracy, Eko-Gala itp. JSW angażuje się również w rozwój turystyki w regionie jasielskim, regularnie organizuje Dni Otwarte w winnicach, współorganizuje z Miastem Jasłem Międzynarodowe Dni Wina, organizuje specjalny eno-pociąg, który dowozi turystów na to wydarzenie, współpracowało z magistratem celem stworzenia Jasielskiego Szlaku Winnego i podejmuje inicjatywy w celu jego animacji. Od kilku lat organizuje wraz z Muzeum Regionalnym w Jasle Konkurs Fotograficzny mający na celu uwrażliwienie na otaczającą przyrodę.

Działania podejmowane przez Stowarzyszenie od początku działalności świadczą o dużym doświadczeniu i są gwarantem skuteczności i wiarygodności jako partnera.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Opracowanie scenariusza i realizacja filmu promocyjnego MDW w Jasle	3 075,00	1 500,00	1 575,00
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		3 075,00	1 500,00	1 575,00

V. Oświadczenia

fu 

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Legnisi Szymon
.....
Bombone Hajdu Monodre
.....

Data *16.08.2022*

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

