

Zarządzenie Nr III/161/2013
Burmistrza Miasta Jasła
z dnia 31 października 2013 roku

w sprawie: wprowadzenia Strategii Wizerunkowej Miasta Jasła.

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 17 i 18 oraz art. 33 ust. 1 i 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym /Dz. U.2013.594 j. t. ze zm./ zarządzam, co następuje:

§ 1

1. W celu stworzenia spójnej i rozpoznawalnej wizerunkowo Marki Jasło, wprowadzam do stosowania w Urzędzie Miasta w Jaśle oraz przez podległe jednostki organizacyjne Strategię Wizerunkową Miasta Jasła na lata 2013-2018, stanowiącą [Załącznik nr 1](#) do niniejszego Zarządzenia.
2. Techniczne zasady stosowania Marki Jasło zostały określone w Systemie Identyfikacji Wizualnej, stanowiącym [Załącznik nr 2](#) do niniejszego Zarządzenia.

§ 2

1. Zobowiązuje wszystkich pracowników Urzędu Miasta w Jaśle oraz jednostek podległych do kierowania się założeniami wynikającymi ze Strategii Wizerunkowej Miasta Jasła na lata 2013-2018 oraz Systemu Identyfikacji Wizualnej w ramach wykonywanych działań.
2. Za zadania związane z wykonywaniem nadzoru i koordynacji prac nad wdrażaniem Strategii Wizerunkowej Miasta Jasła na lata 2013-2018 i Systemu Identyfikacji Wizualnej odpowiada Zespół zadaniowy ds. wdrożenia Strategii Wizerunkowej Miasta Jasła na lata 2013 - 2018, zwany dalej "Zespołem".
3. Powołanie Zespołu wraz z określeniem jego szczegółowych obowiązków, zadań i upoważnień nastąpi w drodze oddzielnego Zarządzenia Burmistrza Miasta Jasła.

§3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ
Andrzej Czernecki